



PRESS KIT

FALL WINTER 2026/2027



Enter your Mountain Space

Altitude Marker:
3.670m

The New Mountaineering
Ortles Collection

Mountains are spaces of possibility.
Every step brings new choices,
every peak a moment of inspiration.

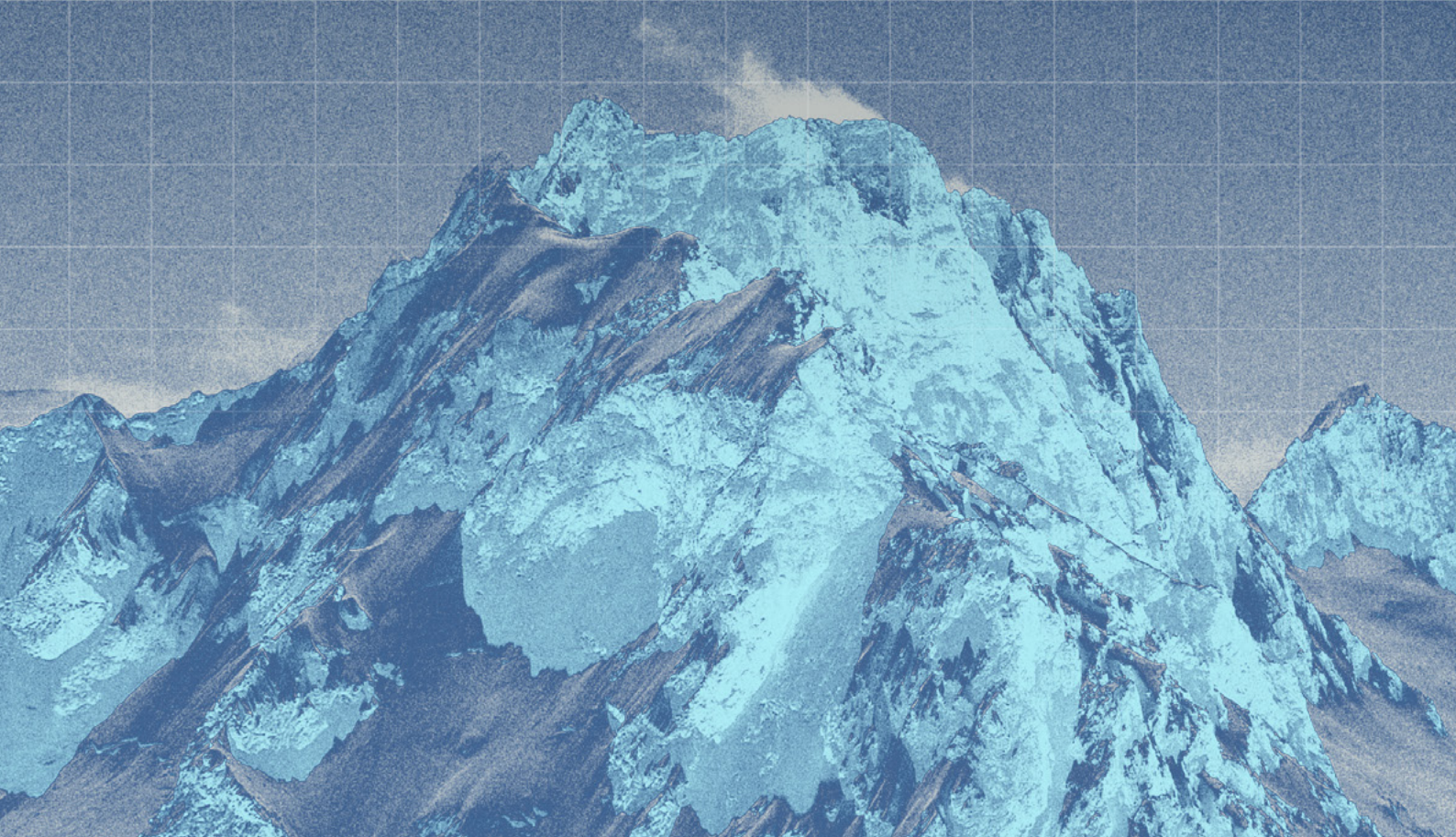
Jeder Aufstieg beginnt mit Fragen. Fragen, wer wir sein und welche Orte wir erreichen möchten – jene Orte, an denen wir uns ausdrücken können: uns selbst, unsere Persönlichkeit, unsere Haltung. Wo ist unser Platz, unser Ort?

Mit diesen Fragen konfrontiert uns Salewa in der neuen Ortles Mountaineering Kollektion für Herbst / Winter 2026. Wer wollen wir sein – am Berg, bei unserem Abenteuer, wenn wir an unsere Grenzen gehen?

Jeder Gipfel bringt uns in Einklang – mit den umliegenden Bergen, seinem Fels, dem Eis, der dünnen Luft, dem Schnee und der Erde. Und mit jenen Bergsteigern, die wie wir hier oben nach etwas suchen. Die Berge eröffnen Räume voller Möglichkeiten. Hier dürfen wir zeigen, wer wir wirklich sind – neugierige Wesen, Suchende der Stille, Entdecker der Vertikalen. Jeder Schritt wird zur Entdeckung, jeder Gipfel zum Moment der Inspiration.

Die Salewa Ortles Mountaineering Kollektion wurde designt und entwickelt, um all diese Arten, die Berge zu erleben, einzufangen und zu vereinen. Sie soll die vielfältigen Persönlichkeiten und Möglichkeiten widerspiegeln und Raum zum Entfalten schenken. Jedes Produkt ist technisch auf höchstem Niveau gefertigt. Entwickelt in den Dolomiten, bietet sie dennoch den Raum für persönliche Interpretation: Denn was die Berge bedeuten und welche grenzenlosen Möglichkeiten sie eröffnen, bleibt jedem selbst überlassen.

Enter_Your Mountain Space.



Bergsteigen ist tief in der DNA von Salewa verankert. Die Aktivität prägt die Marke bis heute und formt ihre Identität auch für die Zukunft. Aber der Alpinismus verändert sich. Saisonalität, Jahreszeiten werden unberechenbar, Wetterfenster immer kürzer und Bedingungen extremer.

Gleichzeitig faszinieren sich immer mehr Menschen für den Alpinismus. Sie bewegen sich in die Berge auf der Suche nach Echtheit, Klarheit und neuer Freiheit. Moderne Alpinistinnen und Alpinisten erwarten heute mehr – mehr Flexibilität, mehr Sicherheit, mehr Ästhetik. Sie suchen Produkte, die diese Haltung widerspiegeln: funktional und bereit für das Unerwartete.

Mit der neuen Salewa Ortles Mountaineering Kollektion für Herbst/Winter 2026 reagiert Salewa auf diese veränderten Bedürfnisse. Entwickelt für maximale Performance, aber mit einem klaren, intuitiven Designansatz, bietet jedes Produkt genau das, was wirklich zählt – nicht mehr und nicht weniger. Die Kollektion steht für Langlebigkeit, Zuverlässigkeit und kompromisslosen Komfort. Langlebigkeit ist dabei ein zentraler Bestandteil der Salewa Nachhaltigkeitsphilosophie: Sie beginnt mit der sorgfältigen Materialwahl und zeigt sich in der Robustheit jedes einzelnen Produkts. Das Ergebnis ist eine Kollektion, die authentische Bergerlebnisse ermöglicht – leicht, funktional und auf das Wesentliche reduziert.

ZU DEN HIGHLIGHTS DER SALEWA ORTLES MOUNTAINEERING
KOLLEKTION HERBST/WINTER 2026 GEHÖREN:



Ortles PTX Extreme 3L W/M

Die Ortles PTX Extreme 3L ist eine strapazierfähige Hardshelljacke aus Powertex® Extreme, die Alpinist:innen beim Bergsteigen und Skitourengehen im Sturm sowie bei anderen extremen Witterungsbedingungen zuverlässig schützt. Die hydrophobe Membran vereint eine außerordentliche Atmungsaktivität ($30.000 \text{ g/m}^2/24\text{h}$) mit einer belastbaren Wassersäule von 25.000 Millimetern.

Die dreilagige Hardshell kommt mit technischen Features, etwa einem speziell was-serabweisenden und beschichteten AquaGuard® Frontreißverschluss, einer helm-kompatiblen Kapuze, einer Skipasstasche und Belüftungsreißverschlüssen unter den Armen.

UVP: 480,00 Euro

Ortles Heavy RDS Down Pro W/M

Design in den Dolomiten - gemacht für alpines Bergsteigen und Klettern in harschen Witterungsbedingungen unter der Null-Grad-Grenze: Die ultrawarme, technische Daunenjacke wurde im Bodymapping-Design mit doppelter Kammerkonstruktion entwickelt und ist mit einer PFAS-freien, dauerhaft wasserabweisende DWR (Durable Water Repellent) Imprägnierung geschützt. Die hochwertige Daunenfüllung besteht aus einem Daunen-Feder-Verhältnis von 90/10 und einer Bauschkraft von 750 cuin. Die versetzt genähte Doppelkammerkonstruktion mit zusätzlichen Ti-rolWool® Air Einsätzen verbessert die Isolationsfähigkeit und verhindert effektiv Kältebrücken. Zu den weiteren Features gehören ein 2-Wege-Reißverschluss, der sich zum Sichern eignet, eine innenliegende Windschutzleiste sowie eine helm-kompatible Kapuze.

UVP: 550,00 Euro



Ortles Guide 2 38/45 L

Entwickelt, um das Ungewisse zu erkunden und technisches Gelände zu meistern: Der neue Ortles Guide 2 ist als 35 oder 45L Variante erhältlich und deshalb je nach Wunsch eher kompakt oder für Mehrtagesalpin- oder Skidurchquerungen geeignet. Beide Varianten sind aus abriebfestem Robic® Nylon mit UHMWPE Ripstop Grid - verpackt in stylischem Design. Das Dry Bag Contact Tragesystem sorgt außerdem für eine hohe Atmungsaktivität bei optimaler Stabilität. Der Hüftgurt und der Deckel lassen sich abnehmen. Zu den weiteren bergtauglichen Features gehören eine Ski-fixierung, ein Extrafach für die Lawinenausrüstung, Befestigungen für Eisgeräte und Pickel.

UVP: 200,00 / 220,00 Euro





NXT Pro 38L

Der neue, ultraleichte NXT-Rucksack von Salewa eignet sich perfekt für alpine Einsätze, zum Bergsteigen, Alpinklettern und Skitourengehen. Der NXT Pro 38 ist aus dem hochwertigen Challenge ULTRA™ gefertigt: ein ultraleichtes Gewebe mit UHMWPE-Fasern, deren Zugfestigkeit 15-mal höher ist als die von Stahl. Zugleich gewährleistet das Dry Bag Tragesystem eine körpernahe Passform bei voller Bewegungsfreiheit. Der Alpinrucksack mit Roll-Top Verschluss ist mit allen Features, die für technisches Bergsteigen ausschlaggebend sind, ausgestattet: darunter Befestigungsmöglichkeiten für Eisgeräte und Ski, eine Seilfixierung sowie eine abnehmbare Hüftgurt-Polsterung.

UVP: 300,00 Euro

Ortles 2 Mid GTX M/W

Entwickelt, um zu entdecken, aufzusteigen und technisches Terrain zu meistern: der Ortles 2 Mid GTX ist ein leichter, dynamischer Bergschuh mit präzisionsgefertigtem TriWeave™-Obermaterial, wasserdichtem GORE-TEX® Schutz und Steigeisen-kompatibilität. Die gut umschließende Passform des Bergschuhs kann dank des MFF+ Fußbetts individuell weiter angepasst werden. Die Vibram® Multi-Zone Sohle mit ClawLug™ Stollen-Geometrie kombiniert zudem hohen Grip und Traktion mit adaptiver Bremsleistung.

UVP: 330,00 Euro



MTN Trainer Tech Mid GTX M/W

Für jedes Gelände, für jeden Berg - für jede Bergtour: Der neue Salewa MTN Trainer 3 Tech Mid GTX vereint ein robustes Obermaterial aus Leder und Cordura® mit einer GORE-TEX® Membran und einem durchgehenden, abriebfesten Rand, der vor Felsen und Geröll schützt. Die vorgeformte Einlegesohle bietet eine stützende, anatomische Passform und gewährt ganztägigen Tragekomfort beim Bergsteigen. Die zuverlässige Vibram® WTC 3 Sohle ist steigeisenfest. Damit wird der Bergschuh zu einem würdigen Nachfolger des Klassikers Salewa Crow.

UVP: 280,00 Euro



ÜBER SALEWA

Salewa steht für die Leidenschaft am Bergsport – für ambitionierten Alpinismus und das besondere Erlebnis am Berg. 1935 in München gegründet, ist das managementgeführte Familienunternehmen inzwischen fest in den Südtiroler Dolomiten verankert. Am Firmensitz in Bozen entsteht technische Ausrüstung, die traditionelle Materialien mit progressivem Design kombiniert – und das auf der Basis hoher Umwelt- und Sozialstandards und einem tiefen Bewusstsein für die Bedeutung von Regionalität, Qualität und Wertigkeit. Das Streben der Marke, neue Wege zu gehen und eigene Spuren zu hinterlassen spiegelt sich in ihrem Verständnis des Bergsports. Bei Progressive Mountaineering geht es nicht nur um die Performance am Berg sondern auch um eine gewissen Sensibilität für die Natur sowie das individuelle und gemeinschaftliche Erlebnis. Salewa ist ein international führender Hersteller von Bergsportausrüstung mit innovativen Produkten in vier Produktkategorien: Bekleidung, Schuhe, Ausrüstung sowie technische Hardware.

WWW.SALEWA.COM

PRESS CONTACTS

SALEWA INTERNATIONAL

Lisa Kroess -
Communication Manager
T: +39 349 939 0311
E: lisa.kroess@salewa.com

Anna Angermeier - nanacom
T: +49 151 1565 7936
E: anna@nanacom.de

ITALY

Sara Gatti, Chiara Ottolini -
OMNICOM PR GROUP
T: +39 324 020 4814 | +39 346 0018463
E: salewa-ita@omnicomprgroup.com

GERMANY | AUSTRIA | SWITZERLAND

Anna Angermeier - nanacom
T: +49 151 1565 7936
E: anna@nanacom.de

FRANCE

Benjamin Carraz
T: +33 476525959
E: benjamin.carraz@salewa.fr

POLAND

Łukasz Kudła
T: +48 533521411
E: lukasz.kudla@salewa.com

SPAIN

Nuria Casaldaliga Sola
T: +34 637511473
E: nuria.casaldaliga@salewa.com

CZECH REPUBLIC | SLOVAKIA | HUNGARY

Karel Glogar
T: +420 604 382 811
E: karel.glogar@oberalp.com

USA

Eric Henderson - Meteorite PR
T: +1 (307) 690 2984
E: ehenderson@meteoritepr.com